

2023年4月14日

株式会社GENDA GiGO Entertainment

**TVアニメ「Opus.COLORs」
コラボキャンペーン開催のお知らせ**

開催期間：2023年4月29日（土）～5月21日（日）

株式会社GENDA GiGO Entertainment（本社：東京都港区 代表取締役社長：上野 聖 以下当社）は2023年4月29日（土）より、GiGOグループのお店にて、4月から放送を開始したオリジナルアニメ作品「Opus.COLORs」（オーパスカラーズ）とコラボレーションした様々なキャンペーンを開催いたします。



■TVアニメ「Opus.COLORs」プライズキャンペーン

開催期間： 2023年4月29日（土）～5月21日（日）

開催店舗： 全国13店舗

内 容：「Opus.COLORs」限定景品の入ったクレーンゲームブースにて500円ご利用されたお客様に先着で、オリジナルポストカード（全15種）をランダムで1枚進呈いたします。



©ひなた凜/Opus.COLORs製作委員会

※ノベルティの絵柄はお選び頂けません。予めご了承ください。
 ※数に限りがございますのでなくなり次第終了となります。
 ※対象店舗は公式HPをご覧ください。

■TVアニメ「Opus.COLORs」 GiGO限定プライズ

▼ビッグアクリルスタンド 全 15 種

約 180 mm ※大きさは種類により異なります。

▼ホログラム缶バッジ 全 15 種

76mm

GiGO
PRIZE



GiGO
PRIZE



©ひなた凜/Opus.COLORs製作委員会

©ひなた凜/Opus.COLORs製作委員会

展開日時： 2023年4月29日(土)より順次登場

■GiGO ONLINE CRANE

本景品は GiGO ONLINE CRANE でもお取り扱いいたします。

詳しくは下記の GiGO ONLINE CRANE 公式HPよりご確認ください。

公式HP ⇒ <https://gigo-cranegame.com/ja>

■TVアニメ「Opus.COLORs」ノベルティ付きドリンク



The advertisement features a central illustration of the anime's main cast in a gallery setting. To the right, the text reads 'Opus.COLORs GiGO キャンペーン' with dates '2023.4.29 (土) ▶ 5.21 (日)'. Below this, it states 'ドリンクを注文するとノベルティコースターが1枚ランダムでついてくる!' (When you order a drink, a 1-piece random novelty coaster will come with it!). A grid of 15 character coasters is shown, with three highlighted: YAMAHASHI KAZUYA, SAITOH KENJI, and TSUBOKI RYOMA. A price tag indicates 'ノベルティ付きドリンク 1杯 500円 (税込)'. A GiGO logo is at the bottom right. Fine print notes: '※画像・イラストはすべてイメージです。※数に限りがございます。無くなり次第、終了となります。※絵柄はお選びいただけませんので、あらかじめご了承ください。'

ドリンクご購入1点につき、ミニキャラを使用したオリジナルデザインのコースター（全15種）をランダムで1枚進呈いたします。

販売期間： 2023年4月29日（土）～ 5月21日（日）

価格： 500円（税込）

販売商品： ノベルティ付きドリンク

対象店舗： GiGO コラボカフェスタンド札幌ノルベサ、GiGO 仙台、GiGO 池袋1号館
GiGO 新宿歌舞伎町、GiGO 秋葉原5号館、GiGO マーケットスクエアささしま
GiGO 金山、GiGO 難波アビオン、セガコラボカフェスタンドなんば千日前
GiGO イオンモール岡山、GiGO 広島本通、GiGO 福岡天神
GiGO アミュプラザくまもと 以上、全13店舗

ノベルティ： コースター（ランダム）

※ノベルティの絵柄はお選び頂けません。予めご了承ください。

※数に限りがございますのでなくなり次第終了となります。

■フォロー & リツイートキャンペーン

Opus.COLORs GiGO キャンペーン

オーパスカラーズ

2023.4.29 (土) ▶ 5.21 (日)

限定景品登場 **GiGO**

ビッグアクリルスタンド 全15種

ホログラム缶バッジ 全15種

対象景品に
500円投入で
オリジナル
ポストカードが
貰える!

※絵柄はお選びいただけませんので、あらかじめご了承ください。

TWITTERキャンペーン

この投稿をRTしてくれた
フォロワーの中から抽選で
ポストカードコンプリートセット
3名様にプレゼント!!

応募期間：4/14(金)～28(金)

全15種

※画像・イラストはすべてイメージです。※数に限りがございます。無くなり次第、終了となります。※店舗により入荷景品が異なります。

©RH/PSCR

キャンペーンの開催を記念してTwitterにてフォロー & リツイートキャンペーンを実施いたします。『GiGOグループのお店 公式アカウント (https://twitter.com/GENDA_GiGO)』をフォローの上で、該当のツイートをリツイートされたお客さまの中から抽選で3名様に「ノベルティコースターコンプリートセット」を進呈いたします。

実施日時： 2023年4月14日(金)～4月28日(金)

応募規約： <https://www.gendagigo.jp/cp/rtcp.html>

【TVアニメ「Opus.COLORs」とは】

——あなたの世界は、何色ですか？

鑑賞者の感覚にダイレクトに影響を与える没入型デジタル絵画、『パーセプションアート』が生まれておよそ10年。

今やすっかり世の中に浸透し、人々の生活を彩っている。

パーセプションアートの生みの親にして著名な『アーティスト』でもあった月見里夫妻の息子・月見里和哉は、幼馴染の都築純とともに、自身もパーセプションアーティストになるという夢を抱いて美術分野の名門・永茜高校に入学したばかり

そんな和哉には、もうひとつの目的があった。

それは、10年前に起きた『ある事件』をきっかけに自分のことを避けるようになった、“もうひとりの幼馴染”との友情を取り戻すこと……。

パーセプションアートの生みの親にして著名な『グレーダー』でもある父を持つ多岐瀬響は、永茜高校パーセプションアート学科のグレーダー専攻に通う3年生。和哉や純とは家族ぐるみの幼馴染だが、もう何年もの間2人を避け続けている。

響の心には、決して明かすことのできない傷跡があった……。

ぶつかり合い重なり合う、様々な“色”と“色”。

彼らの目に映るその景“色”とは？

今描き出される、青春【アート】ストーリーの世界へ、ようこそ。

(公式サイトより)

【権利表記】

©ひなた凜／Opus.COLORs製作委員会

©GENDA GiGO Entertainment Inc, All rights reserved.

【各種公式サイト】

- TVアニメ「Opus.COLORs」公式サイト

<https://opus-colors.com/>

- キャンペーン特設サイト

<https://tempo.gendagigo.jp/cp23/opus-colors/>

－報道関係からのお問合せ先－

株式会社GENDA GiGO Entertainment

担当：古平・鶴

取材のお申し込み：https://www.gendagigo.jp/contact/coverage_form.html

撮影のお申し込み：https://www.gendagigo.jp/location_form.html

TEL：03-6404-8581 / FAX：03-6404-8590

e-mail：gge-pub@gigo.co.jp

<https://www.gendagigo.jp/>

※記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です